

DFactory ultima su apertura para ser referente sudeuropeo en industria 4.0



La iniciativa refuerza el papel de Barcelona como ciudad referente en innovación, y a través de su modelo colaborativo, se prevé que el proyecto genere 1.500 puestos de trabajo directos y hasta 5.000 puestos indirectos.

Estela López BARCELONA

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) y el centro tecnológico Leitat están ultimando la puesta en marcha, a principios de 2022, de DFactory Barcelona, un nodo orientado a la creación de un ecosistema que promueva el fomento y el desarrollo de la industria digital en Europa. Se trata de un proyecto que se va a desarrollar en dos fases, ocupará una superficie de cerca de 100.000 metros cuadrados en el polígono de la Zona Franca de Barcelona, y cuenta con una inversión global de 100 millones de euros por parte del CZFB.

Con su inauguración, prevé posicionarse a la capital catalana como el centro de la innovación 4.0 del sur de Europa, asentando la creación de un ecosistema que fomente la atracción de talento, tecnología e inversiones tanto nacionales como internacionales en este espacio singular, generando 1.500 empleos directos y las 5.000 indirectos.

En la primera fase, el CZFB ha inyectado 25 millones de euros en un edificio de 17.000 metros cuadrados. Se trata de un proyecto innovador y diferencial que actuará como herramienta para transformar el tejido productivo español y acompañar a las empresas en su proceso de digitalización. En esta primera fase, las instalaciones aúnan empresas generadoras de tecnologías de referencia que aportan soluciones digitales en sus campos de especialidad con otras implementadoras de soluciones digitales en proceso de transformación.

Reúne tecnologías punteras como la robótica, la sensorica, la inteligencia artificial, la ciberseguridad o la manufactura avanzada. En cuanto a su modelo de gestión, consiste en la coordinación y colaboración de proyectos entre multina-



EE

cionales, empresas locales y startups para generar tecnología conjunta y nuevos modelos de negocio.

DFactory Barcelona es la fábrica del futuro, desde donde se materializa una nueva forma de producir, mucho más sostenible. Así, además, se da respuesta a nuevas demandas cada vez más frecuentes, como la personalización, y se demostrará la posibilidad de fabricar más cerca del consumidor final, reduciendo la huella de la ca-



El laboratorio de robótica ya está en marcha, con empresas nacionales e internacionales

dena de suministro. De esta forma el proyecto está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, facilitando la digitalización de la industria como palanca clave para la transición ecológica y potenciando la economía circular mediante la adopción de nuevos sistemas productivos.

Además, el propio edificio se ha construido siguiendo criterios de diseño de alto rendimiento energético y de sostenibilidad, basados tanto en la limitación de la demanda energética como en el diseño de instalaciones eficientes. Está mayoritariamente construido en vidrio, con el objetivo de dar visibilidad a todas las tecnologías 4.0, desdibujar las barreras entre las diferentes empresas del ecosistema y disponer de un acceso compartido a laboratorios, salas de reuniones y zonas comunes.

En el último mes, DFactory Barcelona ha abierto las puertas del laboratorio de robótica al ecosistema de empresas generadoras e implementadoras de soluciones tecnológicas: un espacio para el desarrollo, prueba y validación de nuevas habilidades en ámbitos como la visión artificial, realidad aumentada, navegación, control de fuerza, manipuladores ligeros y sensores.

ABB, Kuka, Robotnik, On Robot o Alisys son algunas de las empresas que ya forman parte del ecosistema y han cedido equipos al laboratorio, que ocupa un espacio de unos 280 metros cuadrados diáfanos, para permitir la máxima versatilidad. Asimismo, Huawei dispone en DFactory Barcelona de su primer centro europeo dedicado a la investigación en inteligencia artificial orientado a la industria, y otras empresas como Ferrovial Servicios Medio Ambiente (Cespa), HP, Picvisa, Nexiona o e-Miles Company también forman parte del ecosistema.



EE