Un edificio singular donde grandes compañías, pymes y startups trabajan y exploran oportunidades en un mismo entorno

DFactory Barcelona, la nave industrial del Siglo XXI

SUMARIO

■ DFactory Barcelona proporciona un espacio único y sostenible a empresas de la industria 4.0 para que desarrollen sus proyectos y creen sinergias entre ellas

Un ecosistema para la industria 4.0 PII

■ Movilidad sostenible, robótica e inteligencia artificial conviven en proyectos como el microcoche e-Miles, el robot Enterprise de Alisys o la visión artificial para separar residuos de Picvisa

Un lugar para innovar, colaborar y compartir retos PIV

■ La industria busca que los materiales sean más económicos y los procesos de fabricación cada vez más rápidos y precisos

La impresión 3D, la producción del futuro PVI

■ Software, IoT, datos, la nube... Las instalaciones de la Zona Franca atraen a emprendedores de todos los sectores

Un vivero de startups PVIII

Suplemento realizado por Nuria Díaz

Distribuido para acano@kreab.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las instalaciones se encuentran en un lugar privilegiado, en el polígono industrial de la Zona Franca de Barcelona, a tan sólo 15 minutos del centro de Barcelona, muy cerca de las principales infraestructuras y conectado por transporte público con su propia parada de metro (L10) bautizada "Port comercial / La Factoria" en su honor.

Robots, vehículos de movilidad sostenible, grandes impresoras 3D, laboratorios... En suma, un ecosistema en el que prosperen iniciativas alrededor de la industria 4.0. Esto es DFactory, un proyecto impulsado por el Consorcio de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) para albergar la tecnología más puntera en un espacio de 17.000 metros cuadrados, transparente y sostenible y convertir a la Ciudad Condal en la capital de la nueva economía. En los apenas seis meses desde su inauguración ya son más de veinte las empresas relacionadas con la innovación y la tecnología que han decidido instalarse en la que a todas luces quiere convertirse en la fábrica del futuro.

DFactory Barcelona proporciona un espacio único y sostenible a empresas de la industria 4.0 para que desarrollen sus proyectos y creen sinergias entre ellas

Un ecosistema para la industria 4.0

■ DFactory Barcelona es una iniciativa liderada por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB) cuyo objetivo es el fomento y el desarrollo de la industria 4.0 potenciando un ecosistema de atracción de talento, tecnología e inversiones en un espacio único: un edificio singular de 17.000 metros cuadrados, mayoritariamente construido en vidrio, con interiores diáfanos y soluciones sostenibles. Una "nave industrial del siglo XXI" donde grandes compañías, pymes y startups trabajan y exploran oportunidades en un mismo entorno. Se trata, como señala Pere Navarro, delegado especial del Estado en el CZFB, de "acercar tecnologías como la robótica, la sensórica, la IA, la impresión 3D, la manufactura avanzada o el IoT, entre otras, a todas las empresas que quieran incorporarlas en su proceso de producción".

Las obras del edificio terminaron el pasado mes de septiembre y en octubre ya estaban instalándose las primeras empresas. Ahora, en poco más de medio año, ya hay más de veinte compañías relacionadas con la innovación y la tecnología y trabajan a diario unas 150 personas, aunque los objetivos son ambiciosos y la idea es llegar a 500 y albergar a 100 empresas. En el ecosistema del DFactory Barcelona confluyen dos tipos de actores, uno, empresas generadoras de tecnologías de referencia que aportan soluciones digitales en sus campos de especialidad. Y otro, empresas integradoras de soluciones digitales en proceso de transformación digital.

En DFactory se celebran también charlas y congresos, como punto de encuentro que aspira a convertirse en el referente del sur de Europa.

Un espacio único...

Y es que, el espacio facilita la cooperación, la generación de tecnología conjunta y los nuevos modelos de negocio. Dispone de oficinas, salas de encuentro y laboratorios divididos según la temática de los proyectos. Ofrecen además servicios tecnológicos que se ajustan a las necesidades de cada empresa del ecosistema, con la implantación de equipos de investigación 'in company'; proyectos de I+D+i; estudios de Viabilidad Tecnológica; participación en misiones tecnológicas; formación especializada y también servicios de consultoría de financiación.

Por otro lado, está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, ya que facilita la transformación digital de la industria como palanca clave para la transición ecológica. El techo del edificio está cubierto de placas fotovoltaicas y el interior aprovecha la luz natural.

...En un lugar privilegiado

Y, además, se encuentra en un lugar privilegiado, en el polígono industrial de la Zona Franca de Barcelona, a tan sólo 15 minutos del centro de Barcelona, muy cerca de las principales infraestructuras (a 5 minutos del puerto y 10 minutos del

Distribuido para acano@kreab.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Distribuido para acano@kreab.com * Este artículo no puede distribuirse sin el consentimiento expreso del dueño de los derechos de autor.

Las obras del edificio terminaron el pasado mes de septiembre y en octubre ya estaban instalándose las primeras empresas. Ahora, en poco más de medio año, ya hay más de veinte compañías relacionadas con la innovación y la tecnología y trabajan a diario unas 150 personas, aunque la idea es llegar a 500 y albergar a 100 empresas

En el ecosistema del DFactory Barcelona confluyen dos tipos de actores: uno, empresas generadoras de tecnologías de referencia que aportan soluciones digitales en sus campos de especialidad, y otro, empresas integradoras de soluciones digitales en proceso de transformación digital

aeropuerto) y conectado por transporte público con su propia parada de metro (L10) bautizada "Port comercial / La Factoria" en su honor. Circunstancias todas ellas que hacen que el número de interesados en trabajar en sus instalaciones no deje de crecer, lo que facilita el objetivo de convertir a Barcelona en el centro de la innovación 4.0 del sur de Europa.

Y este es solo un primer paso. Desde el Consorcio de la Zona Franca siguen buscando acuerdos y alianzas con los principales agentes facilitadores y dinamizadores del ecosistema a nivel nacional e internacional como universidades, escuelas de negocio, cluster, asociaciones o administraciones públicas, para seguir creciendo.

…Y con un buen gestor detrás

El Consorci es una empresa pública que se financia íntegramente de fondos propios como son los arrendamientos industriales del Polígono de la Zona franca de Barcelona y con su gestión patrimonial. A pesar de que su campo principal de actividad es el polígono industrial y su zona franca aduanera, también promueve edificios, suelo urbano e industrial, actúa de dinamizador por la transformación empresarial hacia la economía 4.0 y organiza acontecimientos de interés económico para Barcelona como el salón logístico SIL o el inmobiliario BMP, así como grandes acontecimientos de referencia con un formato innovador como la Barcelona New Economy Week (BNEW) o la Barcelona Woman Acceleration Week (BWAW). En su plenario tiene representantes del gobierno español, del Ayuntamiento de Barcelona y de las principales entidades económicas de la ciudad.

Las instalaciones están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, ya que facilita la transformación digital de la industria como palanca clave para la transición ecológica. El techo del edificio está cubierto de placas fotovoltaicas y el interior aprovecha la luz natural

Desde el Consorcio de la Zona Franca siguen buscando acuerdos y alianzas con los principales agentes facilitadores y dinamizadores del ecosistema a nivel nacional e internacional como universidades, escuelas de negocio, cluster, asociaciones o administraciones públicas, para seguir creciendo

Pere Navarro, delegado especial del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona (CZFB)

"DFactory es un ejemplo de nueva industria, caracterizada por su digitalización y sostenibilidad"

– ¿Qué balance hace de estos primeros meses de vida de DFactory Barcelona?

– Estamos muy satisfechos con el arranque de la actividad en el DFactory Barcelona, donde ya tenemos cerca de 30 empresas instaladas de sectores de actividad como pueden ser la robótica, sensórica, inteligencia artificial, impresión 3D, blockchain, IoT, ciberseguridad o manufactura avanzada. Lo que une a todas estas compañías, muchas de ellas generadoras de tecnologías de referencia y otras que buscan soluciones digitales para implementar en su modelo de negocio, es el propósito de liderar el desarrollo de la industria 4.0.

– ¿Qué impacto económico y social puede tener DFactory Barcelona?

– DFactory Barcelona permitirá a Barcelona y su región metropolitana atraer inversión y situarse como un referente de la nueva industria creando oportunidades y atrayendo y reteniendo talento. DFactory Barcelona supone una gran oportunidad de generación de empleo de calidad, ya que se prevé la creación 5000 puestos de empleo indirectos, así como la atracción de talento de todo el mundo. Finalmente, no debemos olvidar también el importante beneficio medioambiental de DFactory Barcelona. Se trata de un ejemplo de nueva industria, caracterizada por su digitalización y sostenibilidad, lo que minimiza la generación de residuos y se basa en la utilización de energías renovables o de origen verde.

"DFactory Barcelona supone una gran oportunidad de generación de empleo de calidad, ya que se prevé la creación 5.000 puestos de empleo indirectos, así como la atracción de talento de todo el mundo"

– ¿Cuáles son los siguientes objetivos para este hub industrial?

– Nuestro objetivo inmediato para DFactory Barcelona es seguir atrayendo inversión y talento hasta llenar esta primera fase del proyecto, lo que nos permitirá seguir posicionándolo como el principal nodo de industria 4.0 del sur de Europa. Nuestra principal meta es contribuir a acercar tecnologías como la robótica, la sensórica, la IA, la impresión 3D, la manufactura avanzada o el IoT, entre otras, a todas las empresas que quieran incorporarlas en su proceso de producción.

– Este edificio de 17.000 metros cuadrados es la primera fase, pero ya hay pensada una segunda, ¿verdad?

– Exacto, ya estamos trabajando en la proyección de esa segunda fase de más de 70.000m2, lo que en conjunto hará que DFactory Barcelona ocupe cerca de 100.000m2. Además, tenemos el privilegio de poder situar este proyecto en un enclave privilegiado como es la Zona Franca de Barcelona que se encuentra al lado del puerto y del aeropuerto y también a 10 minutos del centro de la ciudad condal. Asimismo, está completamente conectado mediante opciones de transporte público con el centro de Barcelona, ya que hace meses que está en funcionamiento la estación de metro de la L10 Sud, que se llama "La Factoría", situada a pocos metros del edificio de DFactory Barcelona.

El espacio facilita la cooperación, la generación de tecnología conjunta y los nuevos modelos de negocio. Dispone de oficinas, salas de encuentro y laboratorios divididos según la temática de los proyectos.